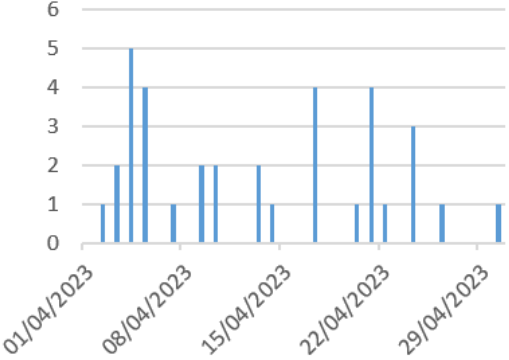
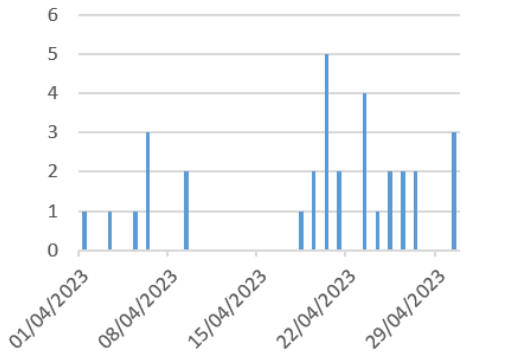
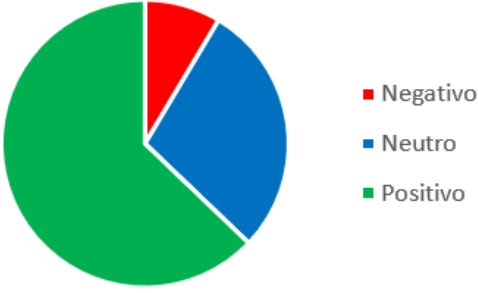
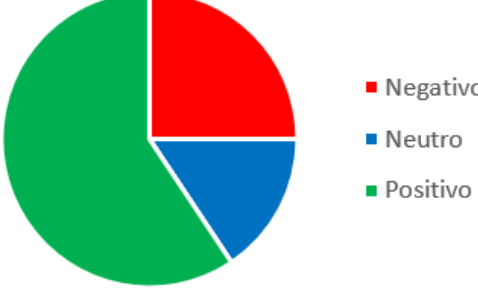


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Abril 2023
Período cubierto	01/04/2023 a 30/04/2023
Sentimiento general	Mayoritariamente Positivo
Medios Digitales	Redes sociales
35 menciones 5,4% menos que el mes anterior	44 menciones 27,3% menos que el mes anterior
	
Sentimiento general: positivo	Sentimiento general: Más bien positivo
	

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
 - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Las noticias del mes de abril de 2023 en lengua vasca vienen marcadas por las vacaciones de Semana Santa. Tanto las previsiones como el desarrollo de la fiesta fueron positivos y además concluyó con numerosas reservas de última hora, propiciadas por una meteorología más benigna de lo que se esperaba. Pese a estos datos, el diario Berria, único de importancia que publica todo su contenido en euskera y de clara tendencia general antiturística, prácticamente ignora estas fechas: sólo se ha detectado en sus contenidos un artículo de temática vacacional, concretamente de la previsión de vuelos en el aeropuerto vizcaíno de Loiu.

Aunque los medios en euskera se han fijado menos en ello, sí han llamado la atención asimismo los datos de pernoctaciones en el pasado mes de marzo, publicados por Eustat en abril, con una subida del 23 % en los hoteles y un 44 % en los alojamientos rurales. Esto, y también la llegada de cruceros a algunos puertos vascos, ha funcionado como una percha para algunos tuits críticos de varios usuarios individuales.

Precisamente en Twitter, la aparición general de menciones de la temática turística analizada ha bajado en torno al 25 % con respecto al mes anterior (aunque habría que tener en cuenta que entonces la subida fue muy fuerte y vino marcada por las respuestas al inesperado anuncio del Ayuntamiento de San Sebastián de no conceder más licencias a los alojamientos turísticos en las zonas más saturadas).

Por lo que respecta a la monitorización de destinos por Google, en el período estudiado (22 de marzo al 21 de abril) y tanto en el País Vasco como en Navarra, persiste la subida más o menos regular de 5-10 puntos con respecto a los datos de búsquedas de la misma franja del año anterior. También llama la atención que Andalucía se sitúe ahora como el lugar más demandado en ambas regiones, cuando en el mes anterior esto solo sucedía en Euskadi y en Navarra la región del sur se situaba en el quinto lugar.

[Volver al índice](#)

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Las reservas de última hora terminan de llenar Euskadi de turistas en la Semana Santa	POSITIVO	Los datos de alojamientos rurales han sido buenos pero peores que en 2022
Las pernoctaciones hoteleras subieron en marzo un 23 % en el País Vasco y un 44 % en el caso de las casas rurales	MUY POSITIVO	La rentabilidad ha subido también un 15 % en términos interanuales
La Asociación de Hosteleros de Bizkaia denuncia la existencia de 1.500 alojamientos irregulares en la provincia	NEGATIVO	El Ayuntamiento de Bilbao asegura que en la ciudad el 85 % sí cumple
Euskadi planea convertirse en referente cicloturístico porque lo tiene “todo”: recorridos, alojamientos y tradición	POSITIVO	Se quiere aprovechar el atractivo de la salida del Tour de Francia desde Bilbao

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Popular bloguero elogia la “belleza y practicidad” de la web de Turismo de Castilla y León	MUY POSITIVO	Más de 2.000 seguidores, muchos de ellos en el ámbito vascoparlante
Tuits críticos contra la llegada de un crucero a Pasaia (Gipuzkoa), indicando que es un tipo de turismo “insostenible”	MUY NEGATIVO	

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Las reservas de última hora mejoran los datos vascos de ocupación en Semana Santa
2. Las pernoctaciones hoteleras suben en Euskadi un 23 % interanual en el mes de marzo
3. Llegan los cruceros a los puertos de Bilbao y Pasaia (Gipuzkoa)
4. Reportajes y comentarios sobre lugares atractivos de Euskadi y España

B) Seguridad y confianza

Sin referencias en euskera en medios de comunicación y redes sociales durante el mes de diciembre

C) Otros temas relevantes

1. Los hosteleros vizcaínos denuncian la existencia de 1.500 apartamentos turísticos irregulares
2. Euskadi busca situarse como referente del cicloturismo
3. Artículos de opinión en Gara y Berria donde se critica directa o indirectamente el exceso de turistas en San Sebastián
4. Promoción del patrimonio industrial con la organización de sesiones de DJ en directo en importantes enclaves del sector en Bizkaia.
5. Loa de un bloguero muy seguido en Twitter sobre la web turística de Castilla y León

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Casi 100% de ocupación en Euskadi esta Semana Santa, gracias a las reservas de última hora
Origen	Entrevistas a profesionales del sector

ENFOQUE POSITIVO

- A falta de datos oficiales, los encargados hoteleros hacen un balance positivo de las vacaciones primaverales.
- El buen tiempo de los últimos días ha propiciado que mucha gente se animase, dejando imágenes de calles repletas en los principales focos turísticos.
- Las casas rurales han llegado al 80 % de ocupación, pero no han alcanzado los números de la Semana Santa de 2022.

Ejemplos:

[Eitb](#)

Noticias relacionadas	Diversas piezas relativas al turismo en Euskadi en Semana Santa, tanto de previsiones más bien buenas (antes) como del buen desenlace posterior
------------------------------	---

Enfoque Ejemplos

POSITIVO

[Bilbao Hiria](#); [Noticias de Gipuzkoa](#)
[El Correo](#); [Eitb](#); [El Diario Vasco](#)

Noticia relacionada	Previsiones y datos finales relativos a los desplazamientos por carretera en Semana Santa
----------------------------	---

Enfoque Ejemplos

NEUTRO

[Noticias de Álava](#); [Eitb](#)
[Agencia de Noticias](#); [Gipuzkoa Gaur](#)

Noticia relacionada	Noticias en torno a vuelos esperados esta Semana Santa en el aeropuerto vizcaíno de Loiu
----------------------------	--

Enfoque Ejemplos

POSITIVO

[Berria](#); [Eitb](#)

Tuit relacionado	(RT) Consejos de la Red Pública Vasca de Telecentros para planificar la Semana Santa en Euskadi
-------------------------	---

Enfoque Ejemplos

POSITIVO

[@keteden2](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Las pernoctaciones hoteleras subieron en marzo un 23 % en Euskadi con respecto al mismo mes del año anterior
Origen	Eustat, Instituto Vasco de Estadística

ENFOQUE MUY POSITIVO

- Más de un tercio de las entradas y pernoctaciones han sido de turistas extranjeros.
- San Sebastián ha sido la capital provincial vasca de mayor crecimiento, con un 30 %.
- Además, la rentabilidad de las noches hoteleras se ha incrementado en más del 15 % en términos interanuales.

Ejemplos:

[Noticias de Álava](#)

Noticia relacionada	Los alojamientos rurales vascos presentan un 44 % de subida interanual en las pernoctaciones de marzo
Enfoque	MUY POSITIVO
Ejemplos	Eitb Noticias de Álava

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	El turismo en San Sebastián está “fuera de control”, si se comparan los datos del marzo actual con los de años anteriores (RT)
Enfoque	MUY NEGATIVO
Ejemplos	@pmendibil

[Volver al índice](#)

Noticia	Llega al puerto de Bilbao el primer crucero de la temporada
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- Se trata del “Sky Princess”, que transporta unos 3.500 viajeros que pasarán unas horas por la zona.
- Este año atracarán unos 80 barcos de este tipo en el puerto de Getxo.

Ejemplos:

[Eitb](#)

Noticia relacionada	Un crucero de 400 pasajeros, que va de Lisboa a Hamburgo, ha hecho escala en Pasaia (Gipuzkoa)
Enfoque	POSITIVO
Ejemplos	Eitb

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Tuits críticos con la llegada del crucero a Pasaia
Enfoque	MUY NEGATIVO
Ejemplos	@Axelesar (se queja de que en apenas unas horas los 400 pasajeros se desplazan “en un montón de autobuses” a San Sebastián para desaparecer poco después; “cuánta contaminación para hacer una triste visita. Esto no es turismo sostenible”); Ei h ar (retuitea al colectivo vecinal BiziLagunEkin, que asegura que el turismo de cruceros es uno de los “menos sostenibles”, pero que las autoridades locales parecen querer atraer más a Pasaia y San Sebastián).

[Volver al índice](#)

Noticia	Reportajes sobre destinos o diferentes atractivos turísticos
Origen	Promoción de actualidad estacional

ENFOQUE POSITIVO

- Muestran lugares pintorescos y generalmente cercanos para visitar

Ejemplos:

[Noticias de Gipuzkoa](#) (varios planes familiares en la provincia)

[Bezzia](#) (lugares imprescindibles de Vitoria)

[Bilbao Hiria](#) (descubriendo el Flysch en barco)

[Bezzia](#) (imprescindibles de Mérida)

[Hombres con estilo](#) (hoteles para parejas en España)

[Bezzia](#) (dónde sacarle el mejor partido a la Semana Santa)

[Berria](#) (nueva guía para recorrer y conocer Euskal Herria en furgoneta)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Usuarios individuales promocionan destinos de Euskadi
----------------	---

Enfoque

POSITIVO

Ejemplos

[@ane_insausti](#) (nueva guía para recorrer y conocer Euskal Herria en furgoneta; RT); [@PedroSolaun](#) (imágenes de dron de la comarca de Urdaibai, en Bizkaia, lugar “inmejorable” para las vacaciones; RT); [@CGorrocha](#) (retuitea una promoción oficial del Gobierno Vasco sobre los encantos de Euskadi; RT)

Instagram	Particulares promocionan destinos vascos y nacionales
------------------	---

Enfoque

POSITIVO

Ejemplos

[@beti_bidean](#) (Naia Rike, bloguera de viajes en euskera, ha realizado una excursión costera por Vizcaya y enseña una foto de un búnker con su cañón en la zona de Górliz, etiquetando en el post a las secciones de Turismo de Vizcaya y Euskadi); [@barraskaraban](#) (este dúo caravanero ha estado en Menorca y publica un listado de las mejores calas que han visitado en el sur de la isla, foto incluida)

Facebook	Usuarios individuales promocionan destinos vasconavarros
-----------------	--

Enfoque

POSITIVO

Ejemplos

[EH Furgo](#) (el bloguero EH Furgo, dedicado a los viajes en furgoneta por “Euskal Herria”, publica fotos y comentarios del Día de la Almadía celebrado en Burgui, Navarra, y sus fiestas)

COMENTARIO: en cuanto a las publicaciones de instituciones y asociaciones turísticas en Facebook, se trata de un mes atípico, ya que si otros meses el top-10 de los posts de mayor repercusión procedían todos o la gran mayoría de Bilbao Turismo, esta vez apenas son los tres primeros, con presencia también de otros emisores como Turismo Navarra.

[Volver al índice](#)

B) SEGURIDAD Y CONFIANZA

COMENTARIO: durante el mes de abril de 2023 no se ha detectado ninguna noticia ni comentario en redes sociales redactado en euskera y que se pueda relacionar con este apartado: ni relacionados con las restricciones derivadas de la covid-19 ni relacionables con otros aspectos relativos a la seguridad o la confianza en los viajes.

[Volver al índice](#)

C) OTROS TEMAS RELEVANTES

Noticia	La Asociación de Hosteleros de Bizkaia denuncia que existen unos 1.500 alojamientos turísticos ilegales en la provincia
Origen	Xabier Ochandiano, concejal bilbaíno de Desarrollo Económico

ENFOQUE NEGATIVO

- Sobre esto, el concejal de Desarrollo Económico de Bilbao, Xabier Ochandiano, ha dicho que en la ciudad el 85 % de la oferta está “absolutamente regularizada”, aunque reconoce algunos “focos” donde esto sucede.
- Hay leyes de ámbito vasco y bilbaíno al respecto, recuerda, y cree que es sobre todo la Asociación quien debe velar por su cumplimiento.
- Además, Ochandiano anuncia que se está elaborando una “guía de buenas prácticas” para los guías turísticos.

Ejemplos:

[Bilbao Hiria](#)

Noticia relacionada	Seis grandes ciudades españolas han adoptado o van a adoptar restricciones ante los apartamentos turísticos
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplos	Bilbao Hiria

Tuit relacionado	Un usuario individual dice que lleva 8 años viviendo fuera de la Parte Vieja bilbaína “y no la echo de menos. Turismo masivo, caras duras de los hosteleros etc., etc.”
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplos	@HibaiHi1

[Volver al índice](#)

Noticia	Euskadi busca convertirse en referente del turismo de bicicleta con su Estrategia de Cicloturismo
Origen	Javier Hurtado, consejero vasco de Turismo

ENFOQUE POSITIVO

- Según el consejero, Euskadi reúne todos los requisitos para alcanzar dicha meta, desde posibilidades de recorridos y alojamientos a histórica tradición ciclista.
- Además, resalta, la salida del Tour de Francia este año desde Bilbao situará a la autonomía mucho más en el epicentro cicloturista.
- Ya existen casi 200 kilómetros de Vías Verdes y varias rutas marcadas, pero se trabaja en ampliar la red.

Ejemplos:

[Gipuzkoa Gaur](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Columnas de opinión en euskera críticas con la turistificación de San Sebastián, que coinciden este marzo en los diarios Berria y Gara
Origen	Columnas de opinión

ENFOQUE NEGATIVO

- En Berria, la autora Garazi Kamio critica la transformación de San Sebastián en un destino turístico masificado con consecuencias para el ciudadano local.
- En Gara, el autor Beñat Gaztelumendi plantea que la gran demanda turística de San Sebastián puede dejar de lado mucho de lo importante de la ciudad.

Ejemplos:

[Berria](#)

[Gara](#)

Tuit relacionado	La tuitera Ekhi Atorrasagasti, con más de 3.200 seguidores (muchos en el ámbito vasco), publica: “En Donostia no se puede vivir. Muchas gracias a quienes nos habéis ahogado en la ola del turismo insostenible. (...) Una ‘alfombra roja’ mantenida con dinero público. (...) Todo arriba y los vecinos fuera”.
-------------------------	--

Enfoque Ejemplos

MUY NEGATIVO

[@dra_ekhill](#)

Tuit relacionado	En el marco de la mala situación del Conservatorio donostiarra, que denuncia Ziaramaramara enlazando a una noticia al respecto, aprovecha para criticar a las autoridades locales asegurando que si el tema fuera algún nuevo hotel, parking o centro comercial, “otro gallo cantaría”
-------------------------	--

Enfoque Ejemplos

MUY NEGATIVO

[@ziaramaramara](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Sesiones de DJ en directo para promocionar el patrimonio industrial vizcaíno en el Horno Alto de Sestao y en las comarcas de Meatzalde y Encartaciones
Origen	Organizadores del evento, como la Diputación de Bizkaia

ENFOQUE POSITIVO

- DJs de reconocido prestigio pincharán su música en directo en lugares de patrimonio industrial significativo entre los días 5 y 7 de mayo y con entrada libre hasta completar el aforo.

Ejemplos:

[Gara](#)

[Volver al índice](#)

Tuit	Gari Araolaza, bloguero sobre la ciudad de Eibar (Guipúzcoa) con más de 2.000 seguidores en Twitter (muchos para el ámbito vasco parlante), pone en valor en euskera la utilidad de la web turística de Castilla y León
Origen	Iniciativa del autor del mensaje

ENFOQUE MUY POSITIVO

- “El portal de Castilla y León me ha parecido la mejor web institucional de turismo que me he encontrado en mucho tiempo, por el lado de la belleza y el de la practicidad. Además sin florituras que no sean necesarias. terranostrum.es”

Ejemplos:

[@garaolaza](#)

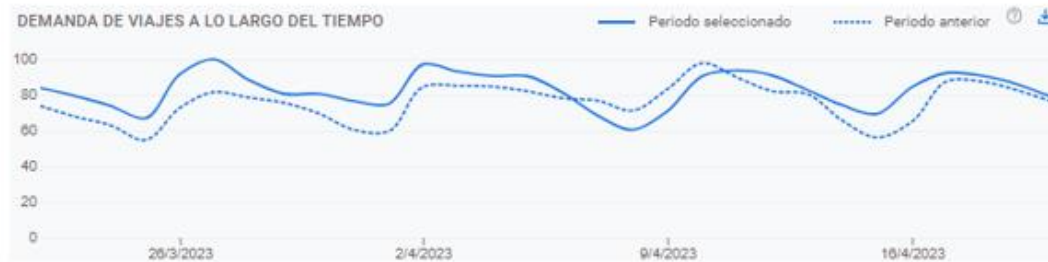
[Volver al índice](#)

D) MONITORIZACIÓN DE TENDENCIAS DE VIAJE CON GOOGLE

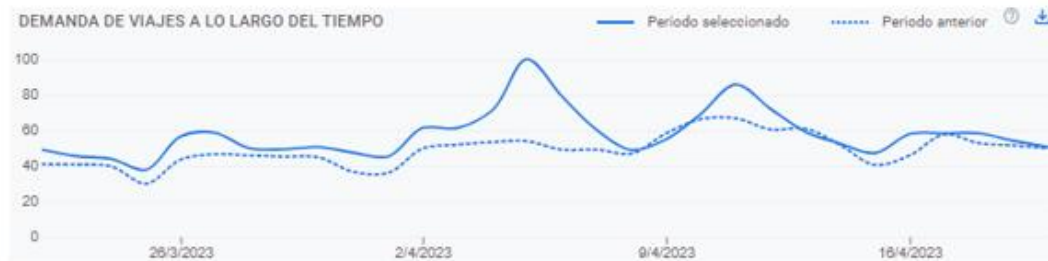
[Destination Insights with Google – 22 marzo / 21 abril](#)

Búsquedas de viajes a España desde País Vasco y Navarra

País Vasco



Navarra



Persiste en parecidas proporciones el incremento en el número de búsquedas realizadas desde ambas comunidades autónomas entre el 22 de marzo y el 21 de abril de 2023 y el mismo período en el año previo, pero de nuevo –como en el mes anterior- es más regular en Euskadi, con algunos picos de Navarra en abril en los que la gráfica se diferencia muy claramente de los datos de 12 meses atrás.

Destinos más buscados de España desde País Vasco y Navarra

País Vasco



Navarra



La comunidad autónoma vasca y Navarra coinciden en este período en situar a Andalucía como destino más buscado, algo que ya sucedía en Euskadi en el anterior período de estudio (21 de febrero a 21 de marzo) pero no en Navarra. En esta misma comparativa, la Comunidad de Madrid retrocede varias posiciones con respecto a ese tramo anterior. En ambos casos, el tercer destino más demandado por navarros y vascos es su propia región.

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta “Destination Insights with Google” se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas realizadas desde País Vasco y Navarra con España como destino para viajes y alojamientos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)